

Свыше 1000 предпринимателей Мордовии воспользовались Цифровой платформой МСП в 2022 году

За первый год работы Цифровой платформы МСП, создание которой было предусмотрено в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы», на ней зарегистрировалось 1212 предпринимателей из Мордовии. Это субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые и планирующие открыть свой бизнес физические лица.

«Запуску Цифровой платформы предшествовал большой этап работы, в ходе которого мы вместе с предпринимателями определили приоритетные услуги для цифровизации. В числе наиболее востребованных сервисов – «Региональные меры поддержки». Для его интеграции в МСП.РФ нам пришлось увязать Цифровую платформу с более чем 30 региональными информационными системами для поддержки предпринимателей. Для остальных субъектов РФ были созданы личные кабинеты. Через них сотрудники органов власти и инфраструктуры поддержки размещают свои меры на Цифровой платформе, принимают и обрабатывают заявки предпринимателей», – отметил генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.

Сегодня на МСП.РФ представлено свыше 300 оцифрованных продуктов и услуг от регионов, на которые в течение года поступило более 20 тыс. онлайн-заявок от бизнеса. В настоящее время идет работа по упрощению процедуры получения поддержки в регионах через Цифровую платформу. Уже утверждены первые пять стандартов предоставления наиболее массовых мер, они включают единые условия, сроки и наборы документов для всех субъектов РФ. В 2023 году количество таких стандартов должно увеличиться до 20-ти.

«Цифровая платформа МСП пользуется в Мордовии достаточным спросом. В 2022 году на ней зарегистрировались 1212 предпринимателей региона. Самыми востребованными мерами поддержки среди них стала программа льготного кредитования 1764, по ней в республике заключен 181 договор на общую сумму 1,23 млрд руб., а также программа субсидирования кредитования (ПСК). По ней малый и средний бизнес Мордовии, в размере 20 займов, привлек финансирование на общую сумму 516 млн руб. Наиболее частыми целями финансирования стали оборотные, инвестиционные и рефинансирование» - подчеркнул первый заместитель Министра экономики, торговли и

предпринимательства РМ Александр Анохин.

Как рассказала руководитель Центра «Мой бизнес» Елена Калачина, в Мордовии максимально информируют всех предпринимателей о возможностях Цифровой платформы МСП. Так, максимальное количество услуг, предоставляемых в центре Мой бизнес, сопровождается регистрацией на данной платформе и проведением скоринга - расчета расширенных показателей для диагностики бизнеса. На основе такого скоринга осуществляется подбор мер господдержки, которые нужны именно этому предприятию в данный момент. Это могут быть льготные займы, гарантии и другие федеральные и региональные меры. Всего же за 2022 год на Цифровой платформе МСП специалисты помогли зарегистрироваться и получить результаты скоринга, прескоринга 572 предпринимателям. В 2023 году эта работа будет продолжена. Планируется, что количество предпринимателей Мордовии, зарегистрировавшихся на Цифровой платформе МСП, увеличится.

В топе востребованных у бизнеса также сервис «Производственная кооперация и сбыт», объединяющий отечественных и иностранных поставщиков и заказчиков. За год поддержку в организации сбыта продукции получили более 2,5 тыс. компаний России.

В конце 2022 года на МСП.РФ появился сервис по проверке контрагентов. Им воспользовались свыше 15 тыс. предпринимателей страны. Запущенный в декабре Цифровой профиль предпринимателя еще больше расширяет возможности малого и среднего бизнеса, упрощая как доступ к сервисам, так и процедуры получения поддержки и услуг. Его сформировали около 3,5 тыс. компаний.

Напомним, «Цифровая платформа» – один из федеральных проектов, составляющих нацпроект «Малое и среднее предпринимательство». Цель ее создания – предоставить каждому предпринимателю в нашей стране возможность дистанционно получать необходимые ему меры поддержки и иметь доступ к специальным сервисам вне зависимости от места нахождения. Одна из приоритетных задач, по словам министра экономического развития РФ Максима Решетникова, сделать Цифровую платформу не только проактивным помощником бизнеса, но и основным, эффективным механизмом обратной связи предпринимателей с государством.

Напомним, что Президентом России Владимиром Путиным были объявлены 12 нацпроектов: «Демография», «Культура», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье

и городская среда», «Экология», «Безопасные качественные дороги»,
«Производительность труда и поддержка занятости», «Наука», «Цифровая экономика»,
«Малое и среднее предпринимательство», «Международная кооперация и экспорт».
Главная задача национальных проектов – реальные позитивные изменения в жизни
каждого российского гражданина и каждой семьи.