

Предприниматели Мордовии провели благотворительный мастер-класс для детей из Торбеева

Бизнес республики, получающий поддержку от государства в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», нацелены не только на развитие своего дела, но и открыты для благотворительных мероприятий. Так, в Центре «Мой бизнес» РМ состоялся мастер-класс, посвященный кофе и профессии бариста, для учеников 9-11 классов «Жуковской средней общеобразовательной школы» из поселка Торбеево.

Организаторами необычного подарка выступили постоянные клиенты Центра – одна из кофеен Саранска и индивидуальный предприниматель.

Собственники кофейного бизнеса - супруги Александр Вдовин и Татьяна Варламова подробно рассказали об истории возникновения кофе и о многочисленных способах его приготовления, а в ходе дегустации школьники оценили тонкий вкус настоящего кофе.

Владельцы кафе постарались не только удивить подростков многообразием видов кофе, но и заинтересовать профессией бариста, раскрыв подробности создания своего личного бизнеса.

Также школьники приняли участие в игре «Генерация бизнес-идей», которую провели бизнес-коучи Центра «Мой бизнес» РМ Олеся Барсукова и Валентина Зиняева.

Разбившись на три команды, учащиеся выбирали идею бизнеса. Ориентирами для них стали те направления, которых не хватает в муниципалитете, например, открытие музея в старинной усадьбе, выездная фотостудия, реализующая креативные фотопроекты, хлебопекарня.

По итогам тренинга школьники смогли определить критерии выбора успешной

бизнес-идеи, оценили слабые и сильные стороны, возможности развития, угрозы и проверили свою идею на жизнеспособность.

Напомним, что Президентом России Владимиром Путиным были объявлены 13 национальных проектов: «Демография», «Культура», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда», «Экология», «Безопасные качественные дороги», «Производительность труда и поддержка занятости», «Наука и университеты», «Цифровая экономика», «Малое и среднее предпринимательство», «Международная кооперация и экспорт», «Туризм и индустрия гостеприимства».

Главная задача национальных проектов – реальные позитивные изменения в жизни каждого российского гражданина и каждой семьи.