

Благодаря нацпроекту семейный бизнес Мордовии получил господдержку

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство» направлен на поддержку бизнеса. Один из таких примеров - семейный бизнес Шедовых из Инсарского района Мордовии. Супруги более 10 лет владеют цветочным магазином. В работе им помогает дочь.

Цветочный бизнес – это одно из самых эмоциональных направлений в предпринимательстве. Букеты создают атмосферу праздника, выражают чувства и способны оживить любой момент. Когда клиенты приходят в цветочную лавку, они не просто покупают цветы, они покупают эмоции, памятные моменты и настроение. Это создаёт прочные связи между бизнесом и клиентами.

Семейный бизнес всегда имеет свои уникальные черты. Он строится на общих ценностях, доверии и взаимопонимании, что привлекает больше клиентов.

Поддержка семейного бизнеса от Центра "Мой бизнес" крайне важна. Это позволяет предпринимателям не только развивать свои идеи, но и получать доступ к практическим ресурсам, которые помогают в становлении их компаний. Например, Шедовы решили воспользоваться услугой по разработке полиграфической продукции. Она включает в себя создание флаеров, визиток, блокнотов и других брендированных товаров, что значительно повышает узнаваемость их цветочной лавки.

Брендинг играет ключевую роль в привлечении клиентов. Когда у бизнеса есть качественная продукция, уникальная концепция и правильный маркетинг, он имеет все шансы для успешного роста. Распространение материалов с хорошим дизайном не только информирует клиентов, но и создаёт общее представление о компании, ее стиле и философии.

Важность цветочного бизнеса для региона сложно переоценить. Он способствует созданию новых рабочих мест, развитию локальной экономики, поддержке сообщества и имеет огромную ценность не только для жителей Инсарского района, но и всей

Мордовии. Таким образом, цветочный бизнес, как и другие аспекты семейного предпринимательства, делает наш мир немного ярче.