

17 предприятий Мордовии реализуют корпоративные программы по укреплению здоровья

В Мордовии выстраивается единая система укрепления общественного здоровья. Эта работа ведется в рамках регионального проекта «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» национального проекта «Демография».

В республике поддерживается внедрение корпоративных программ по укреплению здоровья работников. С каждым годом на вооружение их берет все больше работодателей. В настоящее время корпоративные программы реализуют 17 предприятий и организаций.

Участниками корпоративной программы выступают три стороны – это государство, работодатель и работник. В нее входит несколько модулей, а именно: повышение физической активности и сохранение психического здоровья работников, организация здорового питания на предприятии, борьба с вредными привычками. Благодаря реализации программы улучшаются условия труда и качество жизни сотрудников, повышается производительность предприятий, а также снижается уровень заболеваемости и смертности.

Программы по укреплению общественного здоровья реализуются и во всех 23 муниципальных образованиях Мордовии.

Кроме того, у специалистов можно получить консультации по правильному питанию и здоровому образу жизни. В республике созданы центры здоровья на базе Мордовского республиканского кожно-венерологического диспансера, поликлиники №2 г. Саранска и Рузаевской центральной районной больницы.

В рамках нацпроекта работа по пропаганде здорового образа жизни ведется среди всех возрастных групп. Особое внимание уделяется людям трудоспособного возраста.

Напомним, что Президентом России были объявлены 14 национальных проектов: «Демография», «Культура», «Здравоохранение», «Образование», «Жилье и городская среда», «Экология», «Безопасные качественные дороги», «Производительность труда», «Наука и университеты», «Цифровая экономика», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Международная кооперация и экспорт», «Туризм и индустрия гостеприимства», «Беспилотные авиационные системы».

Главная задача национальных проектов – реальные позитивные изменения в жизни каждого российского гражданина и каждой семьи.