



В пресс-конференции приняли участие представители Администрации Президента РФ, Минстроя России, Минпромторга России, Ассоциации развития территорий, Национального центра исторической памяти при Президенте РФ и Рязанской области. Конкурс «Весна Победы» проводится впервые в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» и приурочен к 80-ой годовщине Победы. Мероприятие направлено на массовое творческое объединение регионов по оформлению городских пространств символами Победы в Великой Отечественной войне. Активное участие молодежи в этом проекте будет способствовать передаче исторической памяти молодым поколениям, которым важно вдохновляться заслугами прошлого для будущих побед.

□ Бизнес-сообществу необходимо уделить особое внимание конкурсу и продумать свои концепции декорирования витрин и входных групп своих объектов для привлечения жителей регионов и создания патриотической атмосферы.

Всероссийский конкурс «Весна Победы» состоит из двух этапов и проводится в четырех номинациях. Региональный этап пройдет до 15 мая. По окончании регионального этапа с 15 мая по 11 июня состоится федеральный этап, на котором экспертная комиссия определит победителей в каждой номинации. Результаты будут известны 12 июня, в День России.