



С 6 по 8 июня в Мастерской управления «Сенеж» проходит первый очный модуль образовательной программы «Министерство контента» – стратегического трека Всероссийского проекта [«ТопБЛОГ»](#) президентской платформы [«Россия – страна возможностей»](#). Учас
тниками программы стали почти 100 представителей федеральных органов исполнительной власти, подведомственных учреждений и региональных структур различных отраслей – от образования, здравоохранения и туризма до агротехнологий и культуры. Все они – специалисты, отвечающие за коммуникации в своих сферах. Впервые они собрались вместе, чтобы выстроить системный подход к работе с блогерами и научиться создавать медиаконтент, которому доверяют.

«Министерство контента» – не имеющий аналогов в России новый трек пятого сезона проекта «ТопБЛОГ». Инициатива объединила представителей государственных структур и блогеров, создающих тематический и общественно значимый контент. Особенность трека – фокус на стратегические направления развития страны и формирование в разных отраслях лидеров общественного мнения. Направление разработано проектом вместе с Мастерской управления «Сенеж» и реализуется в партнёрстве с федеральными министерствами страны.

Первый очный модуль трека объединил профессионалов тематических отраслей и специалистов пяти федеральных ведомств – Министерства культуры, Министерства здравоохранения, Министерства сельского хозяйства, Министерства науки и высшего образования и Министерства экономического развития Российской Федерации). Общая цель образовательной программы – сформировать у участников навыки взаимодействия с блогерами как инструментом построения доверительной и эффективной коммуникации с обществом, научить системно выстраивать работу – от отбора до интеграции и управления рисками.

Генеральный директор президентской платформы «Россия – страна возможностей», ректор Мастерской управления «Сенеж» Андрей Бетин рассказал, что программа «Министерство контента» закладывает основу для формирования новой волны медиаавторов, которые умеют говорить с обществом о важных темах. Участникам предстоит работать на стыке креативной индустрии и приоритетных направлений развития страны.

«Сегодня обществу нужны голоса, которым можно доверять – с опытом, знаниями и пониманием ответственности. Такие лидеры мнений должны появляться в каждой отрасли, и проект «ТопБЛОГ» пять лет помогает возвращать тематических авторов. Но чтобы эти голоса звучали уверенно и точно, рядом должны быть профессионалы – такие, как вы. Контент, который мы будем создавать в рамках программы «Министерство контента» – не просто инструмент. Это мост между государством и обществом. За ним стоит доверие, профессионализм и смысл. И это только начало», – отметил Андрей Бетин.

На открытии программы в Мастерской управления «Сенеж» участников поприветствовала руководитель Всероссийского проекта «ТопБЛОГ» Ирина Круглова. Она подчеркнула, что «Министерство контента» стало отражением зрелого общественного запроса на честный и открытый диалог с государством. *«Именно вы – те, кто уже ведёт этот диалог, формируя общественно значимую повестку через доверие, компетентность и уважение. «Министерство контента» – уникальный для России трек, аналогов которому до сих пор не существовало. Почему он так важен? Потому что мы вместе – государство, эксперты своих отраслей, авторы и блогеры – создаём не просто контент, мы формируем новую культуру общественного диалога, в которой доверие и смысл становятся основой взаимодействия с обществом».*

Трехдневный интенсив включает в себя лекции от ведущих экспертов, анализ кейсов, обсуждение механик взаимодействия с блогерами, стратегии формирования лояльной аудитории, работу с пользовательским контентом, разработку блог-туров и участие в симуляции «ГосБлогер: миссия выполнима». Отдельное внимание будет уделено коммуникации в области чувствительных тем – от здравоохранения до экологических вопросов. Участники научатся строить содержательную коммуникацию с обществом, развивать навыки демонстрации аргументированной и этичной публичной позиции и формировать экспертное медийное окружение.

Первый образовательный день будет посвящён инструментам коммуникации с сообществом блогеров. Участники узнают, почему растёт доверие к медиаавторам, в чём особенности их мотивации, как менялась роль блогеров в кризисные периоды и какие форматы взаимодействия – от блог-туров до интервью – действительно работают. Во второй день участники разберут механику системной работы: от выбора «своих» блогеров на разных платформах до оформления договорённостей и анализа результатов кампаний. Завершит день практический модуль о том, как эффективно проводить блог-туры: как собрать команду, выстроить маршрут, сформировать сценарий и получить искренний отклик от аудитории. На третий день участники закрепят

полученные знания на практике – научатся работать с кризисами, возражениями и нестандартными запросами, разберут медиаситуации.

Очный модуль в «Сенеже» – первая часть масштабной программы. Уже летом стартует обучение по программе дополнительного профессионального образования в Мастерской управления «Сенеж» для 750 участников, прошедших конкурсный отбор, 600 из них блогеры, остальные – специалисты ФОИВ и подведомственных учреждений. Осенью их ждет совместная проектная деятельность: разработать медиапродукты на основе реальных задач министерств и создать полноценные стратегии информационного сопровождения по направлениям «Наука и образование», «Культура и творчество», «Туризм», «Здоровье» и «Агротехнологии». 17–19 ноября пройдет финальная защита медиапроектов, и будут определены победители трека «Министерство контента».

Всероссийский проект «ТопБЛОГ» реализуется в рамках федерального проекта «Россия – страна возможностей» национального проекта «Молодёжь и дети». Его цель — находить, обучать и поддерживать авторов, которые создают социальный контент в диалоге с повесткой современной России.