



19 июня на полях Петербургского международного экономического форума состоялась панельная сессия «Реабилитационная отрасль должна быть креативной». Это одно из заключительных мероприятий конкурса дизайна адаптивной одежды «На крыльях».

Организаторы конкурса, представители органов власти и партнеры проекта обсудили перспективы развития рынка адаптивных товаров и необходимость поддержки со стороны государства, бизнеса и общества для того, чтобы сделать этот сегмент рынка доступным для людей с инвалидностью.

«Важным результатом панельной сессии стало то, что мы вместе с экспертами объединились для решения общей задачи – создания масштабной экосистемы адаптивной одежды для людей с инвалидностью, где будут пересекаться технологии, дизайн, медицина и, самое главное, забота о тех, кто рядом. Это должно быть не узкоспециализированной нишей, а частью повседневной жизни. Развивая рынок адаптивной одежды, мы формируем не просто тренд, а делаем важный шаг к созданию инклюзивного общества в целом, где есть место комфорту, красоте и самовыражению. Уверена, мы сможем изменить к лучшему жизнь многих россиян, сделав инклюзивную моду доступной и универсальной», – отметила статс-секретарь – заместитель Министра обороны РФ, председатель Государственного фонда «Защитники Отечества»

Анна Цивилева

Международный конкурс «На крыльях» призван содействовать развитию рынка адаптивной одежды, поиску новых идей и технологий в области дизайна, развитию качества, а также мотивировать отечественных производителей на создание специализированных моделей для людей с инвалидностью. Организатором конкурса выступает фонд «Защитники Отечества» при поддержке Минпромторга РФ и Минэкономразвития РФ, генеральный партнер – государственная корпорация «ВЭБ.РФ».

*«Для ВЭБ.РФ большая честь и ответственность развивать партнерство с фондом «Защитники Отечества». В конкурсе «На крыльях» для ВЭБ.РФ важно продвижение идеи социального предпринимательства. Совместно с фондом мы планируем продолжать реализацию проектов, призванных помочь участникам СВО получить навыки и компетенции для ведения предпринимательской деятельности », –*сказал председатель ВЭБ.РФ

Игорь Шувалов

.

Исследование рынка адаптивной одежды представил Всероссийский центр изучения общественного мнения. Результаты показали, что 86 процентов опрошенных людей с инвалидностью говорят, что одежда, которая им нужна, отличается от обычной одежды. Это подтверждает актуальность и востребованность адаптивных товаров.

*«Вы занимаетесь очень нужным делом, очень востребованным и актуальным. Мы опрашивали людей с инвалидностью и членов их семей. И 72% опрошенных хотели бы воспользоваться образцами адаптивной одежды. Инклюзивность – один из самых важных трендов нашего времени. Сегодня ее становится все больше и запроса на нее становится больше. Эта тема общественно значимая. Большое количество людей, для которых она актуальна, – больше 11 миллионов людей только в России»,–*сообщил генеральный директор Аналитического центра «ВЦИОМ»

Валерий Федоров

.

Эксперты отмечают, что рынок адаптивных товаров развивается во всем мире и имеет большие перспективы как внутри страны, так и за рубежом.

«В последние годы сегмент адаптивной продукции активно развивается. Мы стали партнерами конкурса «На крыльях» и готовы в индивидуальном режиме сопровождать всех победителей нашими мерами поддержки. Уже составили 13 индивидуальных дорожных карт для тех, у кого есть экспортный потенциал. Все производители адаптивных товаров, у которых есть амбиции выходить на международный рынок, однозначно могут рассчитывать на нашу поддержку »,

–сказала генеральный директор Российского экспортного центра

Вероника Никишина

.

Проект «На крыльях» активно поддерживает отечественный бизнес, в частности крупнейшие маркетплейсы. По предложению организаторов конкурса на онлайн-площадках появится специальная маркировка адаптивных товаров.

«Сегодня на Wildberries появится новый раздел – адаптивные товары. Мы собрали в нем адаптивную одежду и обувь, средства гигиены, аксессуары, товары для реабилитации, специальные гаджеты – все те вещи, которые делают повседневную жизнь людей с ограниченными возможностями здоровья удобнее и комфортнее. Безусловно, в новый раздел также попадут лучшие работы участников конкурса «На крыльях», а в дальнейшем планируем расширять ассортимент », – рассказала в ходе панельной сессии заместитель генерального директора по вопросам устойчивого развития RWB (объединенная компания Wildberries&Russ)

Надежда Воронцова

В этом году на конкурс «На крыльях» поступило 286 заявок от модельеров и дизайнеров из 67 регионов России и семи зарубежных государств: Республики Беларусь, Турции, Иордании, Бразилии, Нигерии, Пакистана и Коста-Рики.

Гала-показ лучших дизайнеров, чьи образы стали самыми достойными и актуальными для реального исполнения, и финал Международного конкурса дизайна адаптивной одежды «На крыльях» состоится 18 июня в 18:00 в Эрмитаже.