



На базе Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарёва Общество «Знание» организовало лекцию, посвященную графическому дизайну. Перед студентами выступила руководитель профиля «Коммуникационный дизайн» в институте Бизнеса и дизайна B&D, графический дизайнер Мария Дружинина.

Вместе с лектором молодые люди рассмотрели примеры социальной и коммерческой рекламы разных эпох и разобрали главные составляющие успешного плаката. Мария Дружинина отметила, что человеческий мозг обрабатывает изображения в 60 тысяч раз быстрее, чем текст, поэтому очень важно уделить внимание визуальному образу, стилистике, композиции, цвету. Также говорили об использовании метафор в рекламе, которые позволяют выразить главный посыл ярче и понятнее для аудитории.

*«В современном мире, перенасыщенном информацией все сложнее удержать внимание зрителей, читателей, донести им нечто действительно важное, достучаться до их сердец. Поэтому только сделанный очень профессионально, с любовью и пониманием своей аудитории плакат или социальная реклама, могут заинтересовать и получить эмоциональный отклик. Студенты, будущие профессионалы медиа-индустрии, должны много практиковаться и понимать значимость своей работы, перенимать опыт у профессионалов, гореть своим делом», — отметил лектор.*

Кроме того, Мария Дружинина провела для участников мероприятия мастер-класс по созданию социальной рекламы, в ходе которого ребята смогли закрепить знания, полученные в ходе лекции. Также она поделилась материалами для использования в работе при создании плакатов.

Отметим, что мероприятие прошло в рамках медиафорума «Крепкая семья» проекта Минобрнауки России Медиаэстафеты «17 ценностей России». Его участниками стали более 70 студентов высших и средних профессиональных учебных заведений Республики Мордовия, активисты молодёжных общественных организаций и движений региона. Мероприятие также объединило участников из других субъектов России, включая Пермский край, Пензенскую, Ульяновскую область, а также Республику Марий Эл (г. Йошкар-Ола).

