

В Мастерской управления «Сенеж» открылся командный модуль уникального трека «Министерство контента» Всероссийского проекта [«ТопБЛОГ»](#) президентской платформы [«Россия – страна возможностей»](#)

. Блогеры и государственные служащие объединяют усилия, чтобы создавать медиапроекты, способные донести до миллионов граждан стратегические цели и приоритеты развития страны, вовлекая людей в их обсуждение и формирование общего видения будущего России.

«Министерство контента» – одно из направлений пятого юбилейного сезона проекта «ТопБЛОГ», созданное совместно с Мастерской управления «Сенеж» для того, чтобы наладить прямой и содержательный диалог государства и общества через современные медиаформаты. В фокусе – пять ключевых направлений: культура и творчество, здоровье, агротехнологии, наука и образование, туризм. Каждое курируется профильным федеральным ведомством: Минкультуры, Минздрав, Минсельхоз, Минобрнауки и Минэкономразвития России. Это первая в стране образовательная программа, где встречаются запросы министерств, определяющих стратегические направления развития страны, и творческая энергия блогеров, которые способны влиять на общественное мнение и умеют говорить с аудиторией на понятном, вовлекающем языке.

*«Сегодня для государственных органов умение работать с блогерами, авторами в интернете, лидерами общественного мнения – это важная задача, которую нужно уметь решать. В федеральных министерствах обычной пресс-службы, взаимодействующей только со СМИ, уже недостаточно. Нужны полноценные медиаслужбы со специалистами по работе с блогерами, таргетологами и промпт-инженерами, что позволит напрямую взаимодействовать с целевыми аудиториями ведомств. Мы только начинаем внедрять такие подходы,* – подчеркнул заместитель начальника Управления Президента РФ по общественным проектам Алексей Жарич. – *Ценность проекта «ТопБЛОГ» президентской платформы «Россия – страна возможностей» для России растёт*

– *он расширяет горизонты и запускает новые программы, отвечающие вызовам времени. Совместно с Мастерской управления «Сенеж» он дал старт «Министерству контента»*

– *новому витку своего развития и первому серьёзному шагу к тому, чтобы государство училось говорить с инфлюенсерами на одном языке и вместе с теми, кому доверяют миллионы, создавать контент, полезный людям и востребованный в цифровой среде».*

Интерес к программе оказался рекордным: на участие в треке поступило почти 8,5 тысяч заявок из всех регионов России. После портфолио-отбора 600 блогеров и 100 представителей министерств прошли обучение в формате программы дополнительного профессионального образования от Мастерской управления «Сенеж». В финал командного модуля попали 150 лучших участников – блогеры с активной аудиторией и эксперты в своих нишах, готовые вместе с министерствами искать новые решения в медиакоммуникации.

*«Программа «Министерство контента» закладывает основу для формирования новой волны медиаавторов, которые умеют говорить с обществом о важных темах. Почти 8,5 тысяч заявок на участие подтвердило высокий запрос на профессиональное развитие в сфере медиа. Сегодня обществу нужны голоса, которым можно доверять – с опытом, знаниями и пониманием ответственности. Такие лидеры мнений должны появляться в каждой отрасли и проект «ТопБЛОГ» пять лет помогает возвращать тематических авторов. Участники программы – именно те, кто способен работать с обществом напрямую, задавать тон общественной дискуссии и формировать содержательную коммуникацию. Это проводники смысла и доверия, от которых зависит, каким будет медиапространство страны завтра», – отметил генеральный директор президентской платформы «Россия – страна возможностей», ректор Мастерской управления «Сенеж» Андрей Бетин.*

Программа командного этапа в «Сенеже» построена так, чтобы участники получили максимум практического опыта и уже в процессе начали формировать свои медиапроекты. 150 участников разобьются на пять тематических команд по 30 человек, каждая из которых объединит блогеров и представителей федеральных министерств. Команды пройдут установочные сессии и визионерские лекции, встретятся с представителями министерств, погрузятся в совместный поиск идей, пройдут командообразующие активности. Их ждёт работа с UGC-контентом, бизнес-симуляция «Роли наоборот» – когда блогеры и госслужащие меняются ролями, чтобы увидеть задачи глазами друг друга, а также стратсессия «Нарративы будущего» о том, как формировать повестку, близкую и понятную людям. Завершат программу мастер-классы по созданию образа лидера мнений и публичного политика.

По итогам работы в «Сенеже» команды разработают медиапроекты, идеи которых зародятся в ходе трёх насыщенных дней программы. После участники в течение трёх месяцев будут дорабатывать и тестировать свои решения, а 17-19 ноября вновь соберутся в «Сенеже», чтобы представить результаты и готовые продукты руководителям федеральных министерств. Эта встреча станет финалом трека, когда замыслы, созданные летом, превратятся в реальные проекты.

Всероссийский проект «ТопБЛОГ» реализуется в рамках федерального проекта «Россия – страна возможностей» национального проекта «Молодёжь и дети». Его цель – находить, обучать и поддерживать авторов, которые создают социальный контент в диалоге с повесткой современной России. Принять участие в проекте могут авторы контента без возрастных и географических ограничений, подав заявку на сайте <https://topblog.rsv.ru>