

Мордовия развивает экспортный потенциал

Центр поддержки экспорта Республики Мордовия был создан в 2016 году, чтобы помочь малому и среднему бизнесу выйти на международные рынки, что соответствует целям национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Центр предлагает услуги как действующим, так и потенциальным экспортерам.

В 2024 году более 200 мордовских компаний воспользовались услугами центра. Они заключили 42 экспортных контракта на общую сумму свыше 7 миллионов долларов США.

Наиболее востребованные услуги – это участие в международных выставках и бизнес-миссиях. Они дают большое количество «теплых» контактов, соответственно, вероятность заключения экспортных контрактов больше. Бизнес-миссии позволяют компаниям провести переговоры с целевыми заинтересованными иностранными партнерами.

За I квартал 2025 года экспорт увеличился более чем на 30% в сравнении с аналогичным периодом 2024 года.

Среди лидеров экспорта – машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Мордовские предприятия поставляют свою продукцию в Казахстан, Беларусь, Азербайджан, Турцию, Узбекистан, Кыргызстан, Китай.

Запланировано участие в пяти выставках «PowerExpo Almaty», г. Алматы, Казахстан; «Baku Build», г. Баку, Азербайджан; «UzProdExpo», г. Ташкент, Узбекистан; «FoodExpo Qazaqstan», г. Алматы, Казахстан; «Продэкспо-Минск», г. Минск, Беларусь.

Силами Центра поддержки экспорта в нашем регионе внедряется Региональный стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации.