

В Центре «Мой бизнес» обсудили развитие агротуризма Мордовии

В Саранске состоялся круглый стол с экспертом Натальей Плявинской, представителями региональной власти, сферы туризма, бизнеса и общественных организаций. Участники, в состав которых вошли заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Мордовии Оксана Ларина, начальник отдела развития малых форм хозяйствования и потребительской кооперации Министерства сельского хозяйства и продовольствия Мордовии Артём Фирсов и директор Центра «Мой бизнес» Елена Калачина обсудили развитие сельского туризма в регионе, что соответствует целям национального проекта «Туризм и гостеприимство».

Наталья Плявинская открывая мероприятие отметила, что Мордовия имеет огромный потенциал для развития сельского туризма.

«Регион является крепким аграрным игроком на карте России с большим количеством сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств и достижений в этой сфере, поэтому агротуризм просто необходимо развивать, создавая необходимые условия для бизнеса», - подчеркнула спикер.

Участники обсудили преимущества региона и способы их применения в туристической отрасли, разработали стратегию развития сельского туризма, изучили успешные кейсы из других регионов и адаптировали их под местные условия. Бизнесу рассказали о доступных мерах господдержки в сфере туризма и гостеприимства.

«С таким потенциалом, который мы имеем в мордовской глубинке, просто необходимо усилить работу, - говорит Оксана Ларина. - Вместе с Бизнес-десантом я уже объехала несколько районов Мордовии, рассказала местным предпринимателям о мерах господдержки в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство». На этом останавливаться не будем, продолжим работу в этом направлении, будем развивать не только крупные города, но и удаленные, малонаселённые уголки региона».

«Центр «Мой бизнес» также уделяет особое внимание развитию агротуризма. Поэтому

мы адаптируем наши образовательные программы и меры поддержки для решения этих задач. Например, бизнес-десант в этом году направлен на выявление достопримечательностей в районах республики. Кроме того, на нашей площадке мы организуем встречи представителей туристического бизнеса и ведомств, которые занимаются развитием туризма. В итоге таких мероприятий создаются новые, интересные туристические продукты, которые привлекут гостей из разных регионов», – подчеркнула Елена Калачина, комментируя приоритеты работы Центра.