

Бизнесу Мордовии рассказали о принципах продаж на маркетплейсах

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Мордовии совместно с региональным Центром «Мой бизнес» оказывают поддержку малому и среднему предпринимательству. Благодаря реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в Саранске состоялся двухдневный мастер-класс «Маркетплейсы в вопросах и ответах», посвящённый развитию продаж на маркетплейсах.

Первый день организаторы посвятили теоретическим занятиям, во второй день участники закрепили пройденный материал на практике.

Предприниматель, действующий селлер и эксперт в области электронной торговли Елена Волосных вместе с участниками проанализировала их интернет-магазины.

«Чтобы успешно работать на маркетплейсе, важно не только разместить товар, но и понять, как его видит покупатель. Ассортимент, фотографии, описание — всё должно соответствовать ожиданиям аудитории и правилам площадки», — отметила спикер.

Участники обсудили допущенные ошибки и возможные пути их исправления, получили индивидуальные консультации. Эксперт помогла адаптировать товарный ассортимент под требования конкретных площадок и запросы покупателей.

Мероприятие помогло предпринимателям получить практические рекомендации, применить их к своим проектам.

Обо всех мерах господдержки для малого и среднего бизнеса Мордовии можно узнать по телефону горячей линии в Саранске: 24-77-77.