

Креативные индустрии в России демонстрируют устойчивую динамику. По данным Росстата и Минэкономразвития РФ, в 2024 году вклад креативной экономики в ВВП страны достиг четырех процентов, что составляет 7,5 триллиона рублей.

В этом секторе заняты 4,6 миллиона человек, что составляет шесть процентов от общей численности трудящихся. Выручка творческих индустрий в 2023 году достигла 14,5 триллиона рублей. Средний доход по итогам первого полугодия составил 132,3 тысячи рублей в месяц, что на 38 процентов выше среднероссийского показателя. За год зарплата в креативных индустриях выросла на 16 процентов.

Креативная отрасль оказывает значительный эффект на экономику: каждый рубль затрат приводит к росту доходов федерального бюджета на 25 копеек. Наибольший эффект демонстрируют реклама и пиар, кино и сериалы, анимация, музыка и исполнительское искусство. Инвестиционная активность в прошлом году выросла наполовину по сравнению с 2023-м. Согласно концепции развития творческих индустрий до 2030 года, поставлена задача увеличить их долю в ВВП до шести процентов, что должно составить около 20 триллионов рублей.

- Постоянно растет численность креативного класса. По оценке рекрутинговых платформ, более 40 процентов россиян выбирают дополнительное обучение в областях, связанных с творчеством и развитием личностных навыков. В Волгоградской области возможности для развития творчеством расширяются уже не первый год, - сказала профессор кафедры государственного управления и менеджмента Волгоградского института управления Татьяна Иванова.

Для регионов, не имеющих большой сырьевой базы, это значимая возможность развития.

- Мы работаем только с юрлицами, организуем для них корпоративы и серьезные выставки. Ниша у нас в Волгограде не закрыта, с бизнесом в городе-миллионнике работают три-четыре компании. Кто-то ориентируется на крупный бизнес, кто-то - на средний, кто-то - на малый, - обрисовала ситуацию предприниматель Марина Шелестова.

В городе в прошлом году создали центр развития креативных индустрий «Волга», объединяющий арт-индустрию, архитектуру, народные промыслы, кино и анимацию, дизайн, фотографию, моду, музыку и исполнительское искусство, ИТ и видеоигры. Школа креативных индустрий открыта на базе детской школы искусств «Воскресенье» с привлечением средств Минкультуры РФ. Она предоставляет молодежи 11 - 17 лет возможность обучения в пяти студиях: электронной музыки, звукорежиссуры, дизайна, анимации и 3D-графики, театра и театральных технологий. А в Торгово-промышленной палате Волгоградской области создан комитет по поддержке предпринимательства в сфере креативных индустрий. Центр «Мой бизнес» также реализует образовательный проект «Креативный квартал: идея + практика = искусство».

- Креатив дает рабочие места, узнаваемость бренда, возрождение и сохранение культурных традиций. Очень большая надежда на то, чтобы это пошло в массы и все идеи нашли воплощение на благо нашего региона, - отметила кандидат экономических

наук Наталия Иванова.

Бизнес в творческой сфере тесно связан с патентным и авторским правом. Например, одна волгоградская фирма специализируется на судебных исках к средствам массовой информации и сайтам, которые берут фотографии без разрешения. Эта компания в интересах своих клиентов отсуживает компенсации. Например, одна турфирма разместила на своем сайте восемь снимков, которые нашла в интернете. Последовал иск на 800 тысяч рублей.

- Вы не представляете, какие судебные баталии идут за одну фотографию. Вся страна наполнена исками. Нужно быть осторожным, иначе за ошибку можно заплатить такие деньги, что пропадет все желание заниматься креативными индустриями! И нужно свое собственное сохранять в архивах, чтобы вы смогли доказать, что это ваше. Если кто-то придет и скажет: ты у меня украл, то вы покажете исходные файлы. Можно еще к нотариусу сходить заверить фотографию. Картинки, статьи - все это объекты авторского права, - говорит эксперт по интеллектуальной собственности Дарья Подшибихина.

Особое внимание уделяется развитию ИТ и разработке программного обеспечения - через образовательные программы и поддержку стартапов. В архитектуре и градостроительстве можно выделить проекты развития поймы реки Царица с планируемым созданием филиала «Сколково». При поддержке областной власти сохраняются народные промыслы и ремесла. И набирает ход кулинарный туризм. В частности, в конце августа прошел арбузный фестиваль в Камышине, а в начале сентября помидорный - в Средней Ахтубе.

<https://rg.ru/>