

Подтвердить возраст с помощью мессенджера при покупке продукции 18+ можно в «Пятёрочках» и «Перекрёстках». Технология в рамках пилотного проекта внедрена на кассах самообслуживания в магазинах в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и Челябинской области. Применить Цифровой ID можно в 23 магазинах Х5: в 18 «Пятёрочках»[1] и пяти «Перекрёстках»[2], в дальнейшем количество магазинов может увеличиться. Для подтверждения покупки товаров 18+ через МАХ необходимо:

- создать Цифровой ID в профиле мессенджера;
- отсканировать товар с возрастным ограничением на кассе самообслуживания;
- нажать на кнопку «Подтвердить возраст через МАХ»;
- поднести QR-код Цифрового ID к считывателю.

МАХ запустил возможность создания Цифрового ID в пилотном формате 15 сентября. Цифровой ID — это аналог бумажных документов, который позволяет подтверждать возраст, статус студента и многодетного родителя. Подтверждение личности осуществляется посредством постоянно обновляющегося динамического QR-кода в профиле мессенджера.

Для создания Цифрового ID необходимо:

- обновить приложения МАХ и Госуслуги до последней версии;
- выбрать в разделе «Профиль» иконку «Цифровой ID» и нажать на кнопку «Создать»;
- дать согласие на «Вход по лицу или отпечатку пальца»;
- нажать на кнопку «Перейти в Госуслуги», дать согласие на обработку персональных данных и подтверждение личности по биометрии: очно или по загранпаспорту онлайн;
- сделать селфи;
- получить подтверждение, что Цифровой ID готов.

МАХ — национальный мессенджер и цифровая платформа пользовательских сервисов. В МАХ доступны аудио и видеозвонки, чаты, голосовые сообщения, отправка больших файлов, денежные переводы, в тестовом режиме работают информационные каналы. В платформу интегрированы бизнес-сервисы в формате мини-приложений и чат-ботов, позволяющие решать повседневные задачи пользователей. Приложение включено в реестр российского программного обеспечения и доступно в магазинах приложений в мобильной, десктопной и веб-версиях. В середине сентября в МАХ зарегистрировались более 35 миллионов пользователей.