

Для бизнеса Мордовии проходит мастер-класс по витринистике

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Мордовии совместно с Центром «Мой бизнес» продолжают поддерживать малое и среднее предпринимательство. Благодаря реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» в Саранске проходит мастер-класса «Витринистика: визуальный мерчандайзинг как инструмент продаж».

На площадке Центра «Мой бизнес» прошёл первый день мастер-класса, собравший предпринимателей Мордовии, владельцев магазинов и представителей сферы розничной торговли.

Спикером выступила Татьяна Седелева — эксперт в области визуального мерчандайзинга и брендинга, с многолетним опытом работы с федеральными и региональными компаниями.

Участники познакомились с ключевыми принципами оформления торговых пространств и узнали:

- как построить путь покупателя и грамотно использовать зонирование;
- почему освещение и цветовое решение влияют на восприятие бренда;
- как с помощью витрины можно повысить продажи и узнаваемость.

Во второй день занятий, 31 октября, участников ждала практическая часть, в ходе которой спикер провёл анализ реальных торговых точек и дал рекомендации по улучшению их визуальной подачи.

Обо всех мерах господдержки, на которые могут рассчитывать субъекты малого и среднего бизнеса Мордовии можно узнать по телефону горячей линии в Саранске: 24-77-77.