

Бизнес Мордовии способствует повышению доходов сферы туризма

На малый и средний бизнес приходится примерно три четверти доходов всех туристических компаний страны. По итогам прошлого года в сфере туризма осуществляли деятельность более 76 тысяч субъектов МСП, суммарный доход которых превысил 1,14 трлн рублей. Такой результат стал возможным благодаря реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

Самый большой доход на одного представителя малого и среднего бизнеса продемонстрировали туроператоры - 10 млн рублей в месяц, наименьший - у тех, кто сдает комнаты, квартиры и дома на короткий срок - 1,2 млн рублей в месяц.

«За три года мы видим стремительное развитие туристического сектора в России. Причем малый и средний бизнес выступает одним из ключевых драйверов. С 2021 года суммарный доход туристических МСП вырос практически вдвое — с 595 млрд рублей до 1,14 трлн рублей по итогам 2024 года, — подчеркнул министр экономического развития РФ Максим Решетников. — Одновременно сохраняется положительная динамика по численности МСП в туризме. В 2021 году их было порядка 69 тысяч, а сейчас уже 78,7 тысяч. С учетом того, что средний возраст действующих предприятий в туризме составляет 8 лет и 5 месяцев, тогда как в целом по сектору МСП это 7 лет и 7 месяцев. Бизнес в сфере туризма в России можно отнести к устойчивому».

Среди всех МСП в сфере туризма наиболее востребованным является гостиничный бизнес.

«В гостиничном бизнесе работают более 45% малых и средних предприятий в стране. Еще порядка 40% — это турагентства. За три года численность МСП в гостиничном бизнесе увеличилась более чем на 20% и на сегодняшний день достигла 36 тысяч. Во многом такой рост обусловлен увеличением спроса на внутренний туризм, возможностями малого бизнеса оперативно отвечать на потребности рынка, а также действующими мерами господдержки. С начала 2025 года более МСП в гостиничной сфере суммарно привлекли 5,5 млрд рублей в рамках Национальной гарантийной системы», — отметил генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич.

Для поддержки и развития туристических МСП на цифровой платформе МСП.РФ функционирует специальный сервис «Поддержка предпринимателей в сфере туризма», созданный по поручению Президента. С момента запуска количество сервисов для малого и среднего бизнеса на МСП.РФ выросло с восьми до более чем 35-ти. Число пользователей МСП.РФ превышает 1,3 млн россиян: предпринимателей, самозанятых и планирующих начать свой бизнес.

Обо всех мерах господдержки для субъектов малого и среднего бизнеса Мордовии можно узнать по телефону горячей линии в Саранске: 24-77-77.