

Школьников Мордовии научат безопасно бронировать жилье и помогать в интернете

АНО «Цифровая экономика» при поддержке Минпросвещения России и Минцифры России запустили новый сезон всероссийского просветительского проекта «Цифровой ликбез». Уроки проводятся в поддержку национального проекта «Экономика данных». Новый цикл посвящён двум важным темам цифровой безопасности: безопасной благотворительности в интернете и правилам надёжного бронирования жилья для путешествий.

В первом эпизоде школьники вместе с Ряпушкой Варей и её старшей сестрой Полиной узнают, как злоумышленники используют просьбы о помощи, почему важно проверять авторов подобных сообщений, какие критерии позволяют определить надёжный благотворительный фонд и какие существуют способы поддержки, не ограничивающиеся денежными пожертвованиями. Второй эпизод знакомит зрителей с новыми героями — Тайменем Егором и его бабушкой, которые готовятся к поездке на соревнования и учатся безопасно бронировать жильё. В этом им помогают Налим Максим и Полина, объясняя, как выбирать объявления, что проверить перед оплатой и какие шаги помогают избежать мошенников при подготовке к путешествию.

«С каждым новым сезоном проекта “Цифровой ликбез” мы не просто обучаем школьников основам онлайн-безопасности, но и формируем у них навыки, необходимые для уверенного поведения в современном цифровом мире. Теперь дети узнают, как отличить надёжный благотворительный фонд от мошенников и как безопасно выбирать жильё для путешествий. Эти знания помогут им принимать взвешенные решения в интернете», — отметила директор департамента доверия и безопасности Авито Наталья Юматова.

«Новый сезон “Цифрового ликбеза” поднимает темы, которые напрямую связаны с цифровой безопасностью школьников. Наша задача — дать учащимся понятные и практические инструменты, позволяющие избегать рисков и действовать уверенно в сети. Мы помогаем детям распознавать потенциальные угрозы, отличать достоверные инициативы от поддельных и понимать правила безопасного онлайн-поведения», — подчеркнула директор направления «Кадры для цифровой экономики» АНО «Цифровая экономика» Юлия Горякина.

Проект продолжает развиваться и расширять охват тем. В первом сезоне, вышедшем в мае 2024 года, школьники узнавали, как выбирать надёжных продавцов и самостоятельно размещать объявления, защищать персональные данные и избегать финансовых потерь в интернете. Второй сезон, представленный в декабре 2024 года, был посвящён безопасной покупке товаров с доставкой и поиску подработки.

Все видеоролики «Цифрового ликбеза» прошли верификацию ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» и рекомендованы для просмотра с родителями или педагогами. Для учителей разработаны методические материалы, которые можно использовать на уроках, во внеурочной деятельности и на родительских собраниях для наглядного объяснения основных цифровых угроз и способов защиты.

«Цифровой ликбез» — всероссийский проект по развитию цифровой грамотности, созданный АНО «Цифровая экономика» совместно с Минцифры России и Минпросвещения России. Он реализуется в поддержку федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства» и помогает достигать национальной цели «Технологическое лидерство». Проект включает серию мультфильмов и методических материалов, которые объясняют детям и взрослым основы кибербезопасности на понятных жизненных примерах. В создании роликов участвуют ведущие цифровые компании страны: Благотворительный фонд Сбербанка «Вклад в будущее», VK, «Авито», Контур, «Лаборатория Касперского», Яндекс и Ростелеком.