

Культурный код и туристический потенциал Мордовии обсудили на отраслевом семинаре

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с Центром «Мой бизнес» провели семинар, посвящённый развитию туристической отрасли региона. Мероприятие состоялось в рамках реализации национальных проектов «Эффективная и конкурентная экономика» и «Туризм и гостеприимства».

Участники встречи рассмотрели ключевые вопросы, формирующие устойчивый туристический поток: потенциал знаковых мест республики, событийные мероприятия, а также культурный код региона — традиции, обряды и смыслы, составляющие основу идентичности Мордовии.

В качестве экспертов выступили:

-

Оксана Ларина — заместитель министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия;

-

Наталья Емельянова — экскурсовод Туристско-информационного центра Республики Мордовия;

-

Светлана Подгорнова — заведующая музейно-этнографическим комплексом «Мордовское подворье»;

-

Наталья Осянина — заведующая отделом музейной педагогики Мордовского

республиканского музея изобразительных искусств имени С.Д. Эрьзи;

-

Оксана Зеленова — бизнес-наставник, руководитель ООО «Семейный доктор».

Семинар стал площадкой для обмена практическим опытом и обсуждения актуальных задач в сфере туризма. Участники отметили важность системного подхода к формированию турпродукта, опирающегося на уникальное культурное наследие региона.