

Кон саен диярлек алдакчыларнын яна схемалары барлыкка килә. Алда озын май аендагы ял коннәре котә. Бакчадагы хезмәттән башка, сәфәргә чыгучылар да байтак. Өлеге язма актив ялга чыгучыларны кисәтә очен. Вакыт кыска, шуна сәфәрләргә һәм иртә броньлауга ихтыяж башлану фонында жинаятьчеләр ашыгычлык һәм кытлык хисе тудыра: «сонгы урын калды», «янган тур», «ташлама бүген генә». Нәкъ менә ашыгу һәм экономияләв теләге еш кына һожум тозелә торган топ факторларга әверелә. Ин кин таралган схемалар арасында - туроператорларнын фейк сайтлары. Отышлы тәкъдимнәр белән ялган хатлар, мессенджерларда һәм социаль челтәрләрдә реклама акцияләре. Аерым тренд-ясалма интеллектны дорес бәяләмәләр һәм контент булдыру очен куллану, бу алдауны танып белүне катлауландыра.

Шулай ук торак арендасы яки турлар турында «комиссиясез» белдерүләр популяр: аванс күчәргәннән сон мошенниклар юкка чыга.

Игътибар! Түләв белән ашыкмагыз, рәсми чыганаclar аша сайтларны һәм реквизитларны тикшерегез, артык отышлы булып күренгән тәкъдимнәргә тәнкыйди карагыз. Мондый һожумнәр үсеше шартларында нәкъ менә игътибарлылык сакланунын топ коралы булып кала бирә.

(МАХта «Мошенник телефонга шалтырата» каналыннан)