

От ярмарок до федеральных маркетплейсов: история предпринимателя Галины Юркиной

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с Центром «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» оказывают комплексную поддержку предпринимателям на всех этапах развития бизнеса. Наглядным примером эффективности такой системы является история индивидуального предпринимателя Галины Юркиной, которая за короткий срок превратила нишевый продукт в развивающийся бизнес с растущей географией продаж.

На старте Галина работала как самозанятая и реализовывала фиточаи через ярмарки, выставки и сезонные рынки. Продукт пользовался спросом, но масштабировать дело не получалось из-за отсутствия системных каналов сбыта. Понимая потенциал своего направления, в начале 2025 года она зарегистрировалась в качестве индивидуального предпринимателя — это стало первым шагом к переходу на новый уровень.

Следующим этапом стало обращение в Центр «Мой бизнес». Предпринимательница получила комплексную поддержку в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Ключевым результатом стало оформление сертификации продукции. Этот шаг не только подтвердил качество фиточаев, но и открыл доступ к электронной торговле, без чего выход на крупные площадки был невозможен.

С участием экспертов Галина выстроила стратегию выхода на маркетплейсы: определила ассортимент, адаптировала продукт под требования онлайн-площадок и освоила инструменты электронной коммерции. Уже к концу 2025 года фиточаи начали продаваться за пределами Мордовии.

Параллельно участие в профильных мероприятиях позволило наладить деловые связи. Продукция Галины Юркиной стала частью подарочных наборов в туристических магазинах, что усилило присутствие бренда в офлайн-сегменте. В декабре 2025 года фиточаи были представлены на региональном форуме как пример локального продукта с подтверждённым качеством.

«Когда понимаешь, как выстроить процесс и куда двигаться дальше, бизнес начинает расти. Поддержка дала не только инструменты, но и уверенность в следующем шаге», — отмечает Галина Юркина.

Сегодня её бизнес — это выстроенная система продаж с несколькими каналами реализации и устойчивым спросом. Этот кейс наглядно демонстрирует, что поддержка по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика» даёт предпринимателю не только доступ к новым рынкам, но и возможность перейти от локального формата к масштабируемой модели развития.