

Стартовал четвертый сезон конкурса «Знай наших» для растущих российских брендов

Агентство стратегических инициатив совместно с Фондом Росконгресс и при поддержке ВЭБ.РФ запустило новый сезон конкурса растущих российских брендов «Знай наших». Прием заявок открыт до 1 июня на сайте [знайнаших.аси .рф](http://знайнаших.аси.рф).

К участию в конкурсе приглашаются малые и средние предприниматели – отечественные производители продуктов питания, одежды, косметики, товаров для дома. Особое внимание в этом году Президент России Владимир Путин поручил уделить технологическим брендам. Также действует ряд мер поддержки МСП в рамках в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» и профильного федерального проекта, применимых для технологичных компаний.

Для технологических компаний предусмотрен целый ряд отдельных номинаций. Так, подать заявку могут команды, которые разрабатывают и создают решения в сфере кибербезопасности, искусственного интеллекта и машинного обучения, высокопродуктивного сельского хозяйства, энергетики будущего, транспортной инфраструктуры и др.

«Президент России поставил задачу поддержать компании, формирующие технологическое будущее России, помочь с их продвижением на внутреннем и международных рынках. Конкурс «Знай наших», уже доказавший свою эффективность, для реализации этой задачи подходит как нельзя лучше. Широкая партнерская сеть конкурса формирует уникальный по объему и составу набор мер поддержки, которые работают не только на развитие конкретного бизнеса, но и в целом на формирование технологического суверенитета нашей страны», – отметил заместитель руководителя Администрации Президента России Максим Орешкин.

«Конкурс «Знай наших» стал востребованной площадкой для выявления и поддержки сильных компаний, которые формируют современный рынок и с гордостью представляют нашу страну. С каждым новым сезоном конкурса растет число участников, расширяется география проекта, повышается качество и конкурентоспособность представленных брендов. Сегодня «Знай наших» объединяет тысячи предпринимателей, создающих востребованную российскую продукцию», – отметил

советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь
Организационного комитета Форума «Сильные идеи для нового времени» Антон
Кобяков.

Среди критериев отбора брендов – локализация не менее 30 % и положительная динамика продаж. Победителей ждут индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, помощь в выходе на маркетплейсы и в торговые сети, доступ к обучающим программам, членство в бизнес-объединениях, участие в крупных форумах, содействие в привлечении инвестиций и масштабная информационная поддержка.

«Технологическое лидерство – ключевое направление стратегии группы ВЭБ. Это лидерство начинается буквально с культуры предпринимательства – с амбиций молодых людей, их готовности участвовать и побеждать в глобальной гонке идей. Бренды-победители конкурса «Знай наших» смогут не просто заявить о себе на всю страну, но и получить поддержку группы [ВЭБ.РФ](#) для реализации своих проектов», – отметил председатель ВЭБ.РФ Игорь Шувалов.

«Конкурс «Знай наших» уже стал действенным инструментом поддержки малых и средних компаний. Победители прошлых сезонов получили возможности и ресурсы, которые позволили им нарастить продажи в 2-3 раза, а в ряде случаев даже больше. Очень важно, что конкурс дает шанс заявить о себе предпринимателям из малых городов и населенных пунктов, а значит влияет и на развитие этих территорий», – подчеркнула генеральный директор АСИ Светлана Чупшева.

Экспертиза заявок и отбор финалистов пройдут в несколько этапов. Церемония награждения состоится в июле.