

Технологическим брендам открывают быстрый доступ к рынку через «Знай наших»

В четвертом сезоне конкурса растущих российских брендов «Знай наших», который проводят Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ, появилось новое направление — «Знай технологических». Его задача — помочь российским предпринимателям заявить о себе, продвинуть свои продукты, обеспечить узнаваемость и широкое признание не только в нашей стране, но и на международном уровне. Подать заявку на участие в конкурсе можно до 1 июня на сайте знайнаших.аси.рф.

«Сегодня мало сделать хорошую технологию — важно уметь ее правильно показать и продать. У российских компаний с этим иногда сложнее, чем с самой разработкой. Хотя по качеству решений мы уже давно не уступаем зарубежным коллегам. «Знай наших» как раз дает возможность сделать этот шаг — выйти к заказчику и начать масштабирование. Для многих это станет точкой роста, после которой продукт сможет выйти на более широкий рынок, в том числе за пределами страны», — сказал главный стратег ВЭБ.РФ, заместитель директора направления «Новый бизнес» АСИ Михаил Хомич.

В числе призов, на которые могут рассчитывать победители, — инструменты роста: аудит проектов, рекомендации по работе с заказчиками, менторская поддержка, пилотные внедрения и доступ к отраслевым площадкам. В ряде номинаций предусмотрены дополнительные возможности — от облачной инфраструктуры и ИИ-моделей до презентаций на профильных мероприятиях. Ключевые партнеры направления — Газпромбанк и Фонд НТИ.

«В рамках программы «Технологическое лидерство», реализуемой в Газпромбанке, мы собрали экспертов и ведем работу по формированию цепочек кооперации по 9 направлениям, созвучным направлению конкурса: химия, новые материалы, перспективная энергетика, нейро- и биотехнологии, финансовые технологии, квантовые технологии, средства производства и автоматизации, технологии биоэкономики и космос. Думаю, что наша экспертиза и наработки смогут внести значительный вклад на этапе оценки и отбора победителей по всему направлению. Брендам, обладающим потенциалом стать новыми технологическими лидерами, банк даст возможность встретиться с

индустриальными партнерами и инвестиционными фондами, организует менторские консультации от профильных экспертов и поможет разработать дорожные карты масштабирования проектов

», — пояснил исполнительный Вице-Президент Газпромбанка Павел Салугин.

Как отметил генеральный директор Фонда поддержки проектов НТИ Вадим Медведев, «Знай технологических» нацелено на доведение технологий до рынка и обеспечение их международной конкурентоспособности. В России накоплен значительный пул зрелых решений, которым не хватает системной «упаковки» и выхода к заказчику.

«Новое направление конкурса закрывает именно этот разрыв между разработкой и коммерциализацией. Мы в Фонде НТИ видим, что такие форматы существенно ускоряют цикл «от прототипа к контракту». При этом отраслевая нарезка номинаций позволяет точнее соединять технологии с потребностями индустрий. Важен и акцент на международной узнаваемости: конкурентоспособность сегодня определяется не только качеством технолог

ии, но и способностью работать на внешних рынках. Для проектов это шанс сформировать внятное ценностное предложение и доказать его на практике. В результате выигрывает вся экосистема — от разработчиков до заказчиков, получающих готовые, проверенные решения

», — подытожил Вадим Медведев.

Также он добавил, что позиция Фонда НТИ — честность в деловых отношениях: малая технологическая компания предлагает сильное решение, конкурентный продукт, а крупная промышленная организация выступает как ответственный партнер. Фонд помогает выстроить взаимовыгодные и справедливые отношения.

Внутри направления «Знай технологических» — 16 номинаций, каждая из которых привязана к конкретной отрасли и формируется вместе с профильными партнерами — среди них АЛРОСА, Росатом, Роскосмос, RWB (Объединенная компания Wildberries & Russ), РУСАЛ, Positive Technologies, СБЕР, ГК «ЭФКО», АНО «Общественный капитал», ВсеИнструменты.ру, MAGNIT TECH, Skyeng, Хабр, Р-Фарм, ГК «Леста Игры». Номинации охватывают ключевые сегменты технологической экономики: промышленность, энергетику, беспилотные системы, кибербезопасность, искусственный интеллект, транспорт, космос, медицину, образование и работу с данными.

Фокус — на прикладных решениях и готовности к внедрению. В промышленном блоке — технологии от интеллектуальных сетей до электротранспорта и зарядной инфраструктуры. В энергетике — эффективность, автономность и «зеленые» решения. В беспилотных системах — новый технологический уклад, который уже меняет сельское хозяйство, строительство и логистику. Технологии благополучия — технологические решения и продукты, которые измеримо улучшают качество и продолжительность продуктивной жизни людей, развивают человеческий потенциал, сохраняют и приумножают природный капитал.

В кибербезопасности оценивают продукты, которые смогут даже предвосхитить кибератаку. В искусственном интеллекте — решения, где ИИ выступает ключевым элементом. В номинации «Технологии в жизни» — разработки, которые сокращают дистанцию между сложными инженерными разработками и простыми человеческими потребностями в здоровье, уюте, образовании и безопасности своей семьи. Выделена и номинация для предпринимателей, которые имеют разработки и технологические решения, но пока еще не реализовали себя на рынке — для проектов с технологическим ядром и потенциалом масштабирования.

Ежегодный конкурс растущих российских брендов «Знай наших» проводится по поручению Владимира Путина с 2023 года. Он направлен на поддержку малого и среднего бизнеса, демонстрирующего устойчивые темпы роста и высокую степень локализации производства. За три сезона в конкурсе приняли участие 31 тыс. компаний, из них поддержку получили 3 тыс. российских брендов.

В 2026 году поддержка бизнеса в сфере технологий и инноваций в России реализуется в рамках обновленных национальных проектов, направленных на достижение технологического лидерства. Основным инструментом поддержки, ориентированным на развитие экономики, является нацпроект «Эффективная и конкурентная экономика». Поддержку по нацпроекту может получить бизнес любого масштаба: от инициатив студентов и мам в декрете до крупных промышленных компаний.