

В Мордовии обсудили стратегию развития гастрономического туризма до 2030 года

В Центре «Мой бизнес» состоялась стратегическая сессия, посвящённая развитию гастрономического туризма в регионе. Мероприятие объединило представителей органов власти, экспертов в сфере туризма и гостеприимства, а также предпринимателей республики. Основной темой обсуждения стало развитие гастроиндустрии в Мордовии.

С приветственным словом к участникам обратился первый заместитель министра экономики, торговли и предпринимательства Мордовии, координатор партийного проекта «Предпринимательство» МРО партии «Единая Россия» Александр Анохин.

Он подчеркнул значимость сектора для экономики: «Гастроиндустрия – это не вспомогательное направление, а полноценный экономический сектор, который формирует спрос на локальную продукцию, стимулирует развитие малого бизнеса и усиливает туристическую привлекательность региона».

В ходе диалога участники детально обсудили потенциал традиционной мордовской кухни как культурного кода и туристического актива.

Ключевыми вопросами стали:

- Роль гастрономических маршрутов;
- Создание и продвижение событийных форматов;
- Роль предпринимателей, работающих в сфере национального общепита.

Развитие гастротуризма в Мордовии ведётся по национальному проекту «Туризм и гостеприимство». Одними из первых практических результатов этой работы стали открытые в Саранске точки питания, представляющие национальную кухню: этнофудтраки «Голодный лис» и «Шумбрачи», летняя этнотерраса «Иненармунь» у конгресс-центра Radisson, этнокафе «Наварим-Нажарим» у гостиницы «Саранск». Эти объекты – первые «точки вкуса» в формирующейся гастрономической карте региона.