

В Мордовии состоялся форум «Мой бизнес. Мой креатив», объединивший предпринимателей и экспертов креативных индустрий

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с Центром «Мой бизнес» в рамках реализации национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика» провели региональный форум «Мой бизнес. Мой креатив». Мероприятие, приуроченное ко Дню российского предпринимательства, состоялось 29 мая в Доме Артиста в Саранске.

Участниками форума стали представители креативных индустрий, предприниматели, эксперты в области маркетинга, брендинга и экспорта. В программе — пленарная сессия о развитии креативных индустрий в регионе, обсуждение мер поддержки и экспорта локальных брендов, интерактивный бизнес-театр, а также «прожарка бизнеса» — практический разбор реальных проектов.

Спикерами форума выступили:

-

Виталий Фатеев — эксперт по развитию креативных индустрий;

-

Лидия Рой — эксперт по региональным брендам и экспорту;

-

Сергей Семёнов — эксперт по маркетингу;

-

Артур Салайкаев — основатель бренда INCRUA;

-

Елена Калачина — директор Центра «Мой бизнес»;

-

Денис Нестеренко — руководитель Школы креативных индустрий Саранского музыкального училища.

В ходе выступлений эксперты отметили, что вклад креативных индустрий в ВВП России уже составляет 4,1%, и к 2030 году эта доля должна достичь 6%. Среди ключевых проблем предпринимателей — незнание источников финансирования, страх перед грантовыми конкурсами, отсутствие навыков защиты интеллектуальной собственности и выхода на маркетплейсы. В Мордовии эти вопросы решаются через инфраструктуру Центра «Мой бизнес»: предпринимателям доступны льготные займы, помощь в регистрации товарных знаков, сертификации продукции и продвижении.

Первый заместитель Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Александр Анохин отметил:

«Форум „Мой бизнес. Мой креатив“ — это отражение реального запроса предпринимателей на развитие креативных индустрий. Мы видим, как локальные бренды обретают федеральное звучание, а идеи превращаются в капитал. Наша задача — поддерживать этот процесс через меры нацпроекта и инфраструктуру „Мой бизнес“».

Основатель бренда INCRUA Артур Салякаев подчеркнул:

«У каждого региона есть своя специализация. У нас есть мощнейший компенсатор — люди, их талант. Креативная экономика — это творчество плюс бизнес, плюс

капитализация».

Форум показал, что в Мордовии сформирован устойчивый запрос на развитие креативных индустрий, а предприниматели готовы создавать и масштабировать проекты с использованием государственной поддержки.