

Туристы в России, заселившиеся через сервис Max, получают комплимент от гостиниц

Гости российских отелей, выбирающие заселение через Цифровой ID в национальном мессенджере, смогут получить поощрения от гостиниц на территории России. Комплименты варьируются от ваучеров на услуги СПА и ресторанов до прогулочных билетов на канатную дорогу, фирменных десертов и чашки заварного кофе. Акция запускается в пилотном режиме в отелях сетей Cosmos, Mantera и Ателика, а также в ряде курортных объектов Красной Поляны и Сочи. Ключевое условие — использование Цифрового ID при заселении. Развитию подобных инициатив способствует национальный проект «Туризм и гостеприимство».

Среди отелей-участников акции предусмотрены разные виды поощрений. Самый камерный бонус — чашка фирменного заварного кофе — ждёт гостей сети «Ателика», работающей по системе «Все включено»: его получает каждый, кто заселился через Цифровой ID. Десертами и горячими напитками угощают в отеле-замке «Богатырь», в «Сочи Парк Отеле» (фирменный «Лавандовый чизкейк» с лимонадом или горячим напитком в ресторане A la carte Гавань, а также ваучер на разовое посещение тренажёрного зала) и в «Мантера Резорт» и «Конгресс» (десерт и горячий напиток в итальянском ресторане). Прогулочные билеты на канатную дорогу до высоты 2 200 метров — получают гости «Новотеля», «Долины 960», «Панорамы by Mercure», «Новотеля Фит» и «Апартаментов Курорта Красная Поляна». В отелях сети Mantera гостям подарят ваучеры в СПА («Марриотт Сочи Красная Поляна») и в ресторан отеля («Риксос Красная Поляна»). Самый широкий по охвату бонус — ваучер на любые дополнительные услуги внутри отеля — предусмотрен для гостей сети Cosmos.

Актуальные условия участия, сроки проведения и доступные комплименты будут представлены в правилах акций.

Напомним, с 1 сентября 2026 года у всех гостей будет возможность заселиться через Цифровой ID во все российские отели с номерным фондом более 50 мест. Цифровой сервис позволяет гостю предъявить динамический QR-код через приложение «Госуслуги», который сотрудник отеля сканирует, исключая ручной ввод паспортных данных и бумажный документооборот.

Руководитель Департамента реализации проектов в сфере туристской деятельности Минэкономразвития России Георгий Груша, комментируя внедрение цифровых сервисов в отрасли, подчеркнул: «Внедрение таких решений, как поощрение гостей за использование Цифрового ID, — это не просто маркетинговый ход, а системный шаг к формированию новой культуры гостеприимства. Когда технология становится не обязанностью, а выгодой для туриста, мы видим реальный рост интереса к цифровым сервисам и, как следствие, повышение качества обслуживания в целом».

Процедура заселения через Цифровой ID в MAX предельно проста и занимает всего одну–две минуты. Гостю необходимо заранее создать Цифровой ID в приложении: зайти в раздел «Цифровой ID», нажать «Создать QR», затем «Добавить документы» и подтвердить данные через портал «Госуслуги». При прибытии в отель достаточно открыть вкладку «Цифровой ID», перейти в «Паспорт», нажать «Предъявить» и показать сотруднику динамический QR-код на экране смартфона. Сотрудник отеля сканирует этот код через сервис «Госкан» на портале «Госуслуги» — паспортные данные автоматически подгружаются в систему управления гостиницей, исключая необходимость заполнения бумажных бланков и ручного ввода. Для заселения с несовершеннолетними детьми аналогичным образом предъявляется QR-код свидетельства о рождении из вкладки «Семья и дети». При этом у гостя всегда сохраняется возможность использовать традиционный бумажный паспорт — Цифровой ID предлагается как альтернатива, а не замена.