

Корпорация МСП запустила профориентационный проект «Кто есть кто» для школьников

Министерство экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия совместно с Центром «Мой бизнес» реализует комплекс мер государственной поддержки предпринимателей по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика».

В рамках этой работы Корпорация МСП запустила на Цифровой платформе МСП.РФ онлайн-проект «Кто есть кто» для помощи школьникам в выборе будущей профессии. Героями выпусков стали представители трёх разных сфер: крупного технологического бизнеса, предпринимательства и государственной службы. Вопросы экспертам задавали ученики предпринимательских классов.

Генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич отметил: «Выбор карьерного трека — это всегда очень сложный момент для школьников. И прежде всего, потому что чаще всего у них есть достаточно поверхностное понимание, где и как работают специалисты тех или иных профессий и какие компетенции для этого нужны. И тут важно дать молодым людям не справочную информацию, а своего рода профессиональный „инсайд“, рассказать о тонкостях и нюансах работы в разных сферах — в бизнесе, крупной корпорации и на госслужбе. Именно поэтому мы сделали ставку на прямой диалог школьников с практиками в своем деле. Проект „Кто есть кто“ стал частью образовательной экосистемы, которую мы сформировали на Цифровой платформе [МСП.РФ](#) для поддержки предпринимателей и тех, кто только думает о развитии в сфере бизнеса».

Участниками первого цикла стали директор направления социальных и образовательных проектов VK Дарья Куимчиде, основатель бренда натуральных лимонадов Laroshka Антон Балыков и депутат Государственной Думы, председатель Комитета по малому и среднему предпринимательству Александр Дёмин. Каждый из них поделился своим видением карьерного пути, управленческими принципами, а также тем, как справляться с профессиональными трудностями и сохранять баланс между работой и жизнью.

Проект помогает школьникам осознанно подойти к выбору будущей специальности, сравнивая разные модели развития — от предпринимательства до работы в крупной корпорации или на государственной службе. Поддержка молодёжи остаётся одним из приоритетов Корпорации МСП, которая реализует такие инициативы совместно с некоммерческими организациями, деловыми объединениями и региональными властями.

Проект доступен для школьников всех регионов, включая Республику Мордовия, на Цифровой платформе МСП.РФ.