

Школьников научат распознавать претекстинг и защищаться от кибермошенников

Как понять, что за убедительной историей скрывается мошенник, и не поддаться на его уловки? Новый урок всероссийского просветительского проекта [«Цифровой ликбез»](#) научит понимать, как не попасться в сети преступников. Эксперты Яндекса расскажут школьникам о претекстинге — виде мошенничества, при котором злоумышленники придумывают правдоподобные истории, чтобы получить личные данные или деньги либо заставить человека совершить нужное им действие. Проект организован АНО «Цифровая экономика» совместно с Минцифры России и Минпросвещения России и реализуется в поддержку национального проекта «Экономика данных».

Мошенник может представиться администратором популярной игры и попросить пароль от аккаунта или придумать другую убедительную «легенду». В таких сценариях злоумышленники часто пытаются вызвать страх, стыд или жалость и создают ощущение срочности, чтобы человек не успел усомниться в происходящем.

Новый урок поможет школьникам замечать такие признаки и правильно действовать в потенциально опасной ситуации. Он подготовлен в формате короткого мультфильма, главным героем которого стала рыбка-коробочка из подводного города Кораллвиль. На её примере дети узнают, как мошенники придумывают правдоподобные сценарии, завоёвывают доверие и как можно обезопасить себя от подобных угроз. Урок предназначен для детей от шести лет, но будет полезен также родителям и педагогам.

Видеоряд сопровождают тифлокомментарии — короткие описания происходящего на экране. Они звучат в паузах между репликами персонажей и помогают незрячим и слабовидящим пользователям не упустить важные детали.

«Кибермошенники нередко выбирают своей целью детей, рассчитывая на их неопытность и доверчивость. Цель нашего нового урока — научить детей мыслить самостоятельно, критически относиться к любой информации и не доверять незнакомцам, кем бы они ни представлялись и что бы ни говорили. На простых примерах мы объясняем школьникам, что ни на какие просьбы посторонних людей о срочной помощи нельзя реагировать незамедлительно — всегда нужно сначала сделать паузу и обратиться за советом к взрослому, которому ты доверяешь», — говорит Александр

Каледа, директор по информационной безопасности в Яндексе.

«Новый сезон проекта «Цифровой ликбез» поможет людям не просто узнать о распространённых схемах мошенничества, а научиться распознавать их по конкретным признакам и действовать без паники: остановить разговор, проверить информацию по официальному каналу, не переходить по подозрительным ссылкам и не сообщать коды из СМС. Сегодня цифровая грамотность становится таким же базовым навыком безопасности, как умение закрыть дверь или проверить документы. В 2025 году в России зарегистрировали 663 тыс. киберпреступлений, а ущерб от действий злоумышленников составил 189,5 млрд рублей. Поэтому наша задача — дать школьникам понятный алгоритм, который поможет вовремя сказать мошеннику: «Стоп, я сначала проверю», и, возможно, научить этой механике своих родителей, бабушек и дедушек», — отмечает Юлия Горячкина, директор Департамента подготовки кадров для цифровой экономики АНО «Цифровая экономика».

К мультфильму прилагаются методические материалы, которые помогут педагогам провести занятие: презентация с фактами о претекстинге, интерактивными заданиями и примерами из жизни, а также примерный сценарий урока. В конце школьники смогут пройти тест и закрепить полученные знания.

Яндекс регулярно рассказывает детям о правилах безопасного поведения в интернете. Школьники 1–4 классов могут пройти курс «Безопасность в интернете», где в прошлом году появились два новых урока — «Что такое дипфейки» и «Как обманывают в онлайн-играх». Детям постарше доступен интерактивный квест Яндекс Браузера и Яндекс Учебника о фишинге и защите личных данных. В прошлом году в рамках «Цифрового ликбеза» Яндекс также выпустил онлайн-урок о дипфейках — с момента запуска его прошли свыше 850 тыс. школьников по всей России.

«Цифровой ликбез» — всероссийский просветительский проект АНО «Цифровая экономика» совместно с Минцифры России и Минпросвещения России. Он включает серию мультипликационных роликов и методических материалов для педагогов, которые на понятных примерах рассказывают детям и взрослым об основах цифровой грамотности и кибербезопасности. Проект реализуется в поддержку национального проекта «Экономика данных».