

Из ничего – в систему: история одного агротуристического проекта

Как Евгений Мозгачёв превратил личное увлечение в устойчивый региональный бизнес

Истории сильного предпринимательства редко начинаются с готовых решений и серьёзных инвестиций. Чаще — с идеи, в которую верят, даже когда вокруг нет ничего, кроме пустого пространства и внутренней уверенности, что «из этого может получиться дело». История Евгения Мозгачёва — именно такая: путь от любви к рыбалке к созданию агротуристического проекта, который сегодня становится точкой притяжения для людей и смыслов.

Точка ноль: когда актив – только пруд

В конце 2020 года Евгений Мозгачёв приобрёл земельный участок, где фактически не было ничего. Заросший пустырь, отсутствие инфраструктуры, коммуникаций и каких-либо признаков будущего туристического объекта. Единственным ресурсом был пруд.

Но именно в этом месте Евгений увидел потенциал. Его многолетнее увлечение рыбалкой постепенно переросло в чёткое понимание: здесь можно создать пространство для отдыха, туризма и жизни рядом с природой.

Уже в 2021 году Евгений зарегистрировался как юридическое лицо – сельхозпроизводитель — и начал системную работу по развитию территории. Сначала появились дома для размещения гостей, зоны отдыха, организованная рыбалка. Так шаг за шагом стал формироваться продукт, ориентированный на семейный отдых и туристов из соседних регионов.

«Я просто делал то, что мне самому было бы интересно как гостю. А потом понял, что

это и есть самый честный подход к бизнесу», — говорит Евгений Мозгачёв.

Поддержка, которая помогает расти

Ключевым этапом развития стал 2022 год. Именно тогда Евгений начал активно пользоваться мерами поддержки Центра «Мой бизнес», оказываемыми по национальному проекту «Эффективная конкурентная экономика». В рамках поддержки он получил кредит «Лёгкий старт», который позволил ускорить развитие инфраструктуры и перейти от точечных решений к более устойчивой модели бизнеса.

Этот шаг стал важным: проект перестал развиваться интуитивно и начал выстраиваться как долгосрочное дело с понятной экономикой и перспективой роста.

Событие, которое объединило людей

В 2022 году на территории базы отдыха прошёл первый в Мордовии фестиваль «День рыбака», приуроченный ко второму воскресенью июля. Мероприятие собрало много гостей и стало важным событием для семейного и событийного туризма.

Территория перестала быть просто местом размещения туристов – она начала выполнять роль общественного и культурного пространства, куда приезжают не только за рыбалкой, но и за атмосферой.

От туризма – к собственному продукту

Следующий шаг стал логичным продолжением развития проекта. В 2023 году Евгений Мозгачёв принял решение запустить собственное рыбное производство. На базе хозяйства начали выращивать натурального сома – экологически чистый продукт без добавок и примесей.

Сначала рыбу реализовывали в копчёном виде, а уже в 2024 году было запущено производство консервированного сома. Тогда же продукция получила название «Мордовский сом», подчеркнув своё региональное происхождение и локальную идентичность.

В этом же году при содействии Центра «Мой бизнес» была получена сертификация продукции, что открыло новые возможности для расширения рынков сбыта и укрепления доверия потребителей.

Инвестиции в масштабирование

В 2025 году Евгений Мозгачёв получил грант на развитие агротуризма в республике от Министерства сельского хозяйства Мордовии в размере 8 миллионов рублей. Эти средства были направлены на строительство инфраструктуры, повышение качества сервиса и дальнейшее расширение туристического потенциала территории.

Взгляд вперёд

Планы на 2026 год выходят за рамки привычного формата отдыха.

В приоритете – привлечение большего туристического потока и развитие площадок для проведения значимых событий: свадеб, фестивалей, семейных и корпоративных мероприятий.