

Мордовия – лидер среди регионов России по активности программы «Пушкинская карта»

С 2025 года программа «Пушкинская карта» стала частью национального проекта «Семья». ВТБ проанализировал активность пользователей Пушкинской карты по всей стране и определил регионы, где программа пользуется наибольшей популярностью. Лидером стала Мордовия, также в топе – Кемеровская область и Северная Осетия. В этих регионах более 50% держателей Пушкинских карт активно совершают покупки в рамках программы. Самой популярной категорией у молодых держателей карты традиционно остается кино, на втором месте – театр.

На сегодняшний день ВТБ, который с начала этого года стал оператором программы, выпустил почти 6 млн Пушкинских карт.

Напомним, те, кто пока не оформил карту, могут оформить ее в приложениях «Госуслуги Культура» и ВТБ Онлайн, оформление займет несколько минут.

«Рост числа показателей по оформлению Пушкинской карты и большой интерес молодых людей говорит о том, что переход программы в ВТБ прошел успешно. Лидирующим регионом по переоформлению карт стала Чувашская республика, где более 66% молодых людей в возрасте 14-22 лет уже оформили Пушкинские карты в ВТБ. За ней следуют Тамбовская область (59%) и Оренбургская область (58%). Наша молодежь показывает высокую вовлеченность: ребята активно ходят на мероприятия сами и со своими друзьями, открывая для себя новые грани культуры. Для нас это главный показатель успеха», – рассказала Жанна Алексеева, статс-секретарь – заместитель Министра культуры Российской Федерации.

Ежегодно к программе «Пушкинская карта» присоединяются все больше организаций культуры из разных регионов России. Сегодня в ней участвуют более 12 тысяч организаций культуры из всех регионов России. Число доступных на сегодняшний день мероприятий уже превышает 55 тысяч по всей стране. Со полным списком можно ознакомиться на портале «Культура.РФ» и мобильном приложении «Госуслуги Культура».

«Пушкинская карта» – совместная программа Минкультуры, Минцифры и ВТБ. Ее цель – повысить доступность культурных мероприятий для молодежи и привлечь их к искусству: театрам, музеям, концертам и кино. Пушкинская карта доступна молодым людям от 14 до 22 лет включительно. На нее государство ежегодно перечисляет субсидию в размере 5 тыс. рублей, которые можно потратить только на билеты на культурные мероприятия (походы в театры и кино, посещение выставок и концертов)