

Мордовия — в числе лидеров полуфинала главных туристических премий страны

В Республике Мордовия продолжается системная работа по развитию туристической привлекательности региона в рамках национального проекта «Туризм и гостеприимство».

Сразу несколько проектов республики стали лауреатами отборочного полуфинала профессиональных туристических премий.

Всероссийский конкурс «Туристический сувенир»

На конкурс в этом году поступило 526 заявок из 44 регионов России. Мордовия представила несколько сильных работ. Саранский автор и иллюстратор Ирина Тябина собрала три первых места и специальный диплом жюри:

1 место в номинации «Линейка туристических сувениров города» — коллекция сувениров «Лис в Саранске»;

1 место в номинации «Сувенир региона» (средняя ценовая категория) — «13 Поводов посетить Мордовию»;

1 место в номинации «Туристический сувенир Золотого кольца» (высокая ценовая категория) — «Поводы посетить Золотое кольцо»;

специальный диплом «За оригинальные решения в создании туристических сувениров».

Ещё один приз Мордовии принесли Оксана Моторкина и Владимир Чиконаков: их имиджевая футболка заняла второе место в номинации «Сувенир региона» (высокая ценовая категория).

Russian Event Awards

На полуфинале Международной премии в области событийного туризма Russian Event Awards мордовские проекты также отметило жюри:

Гостиница и Конгресс-центр Radisson Саранск заняла первое место в номинации «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия»;

Всероссийская выездная конференция «За медицину здорового долголетия» — 3 место в номинации «Лучшее деловое событие»;

Туристско-информационный центр Мордовии получил второе место в номинации «Лучший региональный календарь туристических событий» за проект «Событийный календарь Республики Мордовия».

Ещё одну награду республике принесла Всероссийская туристская премия «Маршрут года». Проект «По Саранску на колёсах» авторства Туристско-информационного центра Мордовии занял второе место в номинации «Лучший велосипедный маршрут».

Финалы конкурсов пройдут в ноябре-декабре этого года.

Врио заместителя Министра экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия Оксана Ларина отметила: «Высокая оценка наших проектов на федеральном уровне показывает, что туристические продукты Мордовии становятся заметнее и востребованнее. Благодаря национальному проекту „Туризм и гостеприимство“ мастера, отельеры и организаторы событий получают новые возможности заявить о себе далеко

за пределами региона».

Наши результаты на главных туристических премиях — ещё одно подтверждение того, что Мордовия уверенно заявляет о себе на туристической карте страны: и событиями, и качеством гостеприимства, и сувенирами, которые хочется увезти с собой.

Напомним, в Мордовии реализуются 12 национальных проектов, объявленных Президентом России: «Семья», «Продолжительная и активная жизнь», «Кадры», «Молодежь и дети», «Туризм и гостеприимство», «Инфраструктура для жизни», «Экологическое благополучие», «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности», «Эффективная и конкурентная экономика», «Международная кооперация и экспорт», «Экономика данных и цифровая трансформация государства», «Беспилотные авиационные системы».

Главная задача национальных проектов – реальные позитивные изменения в жизни каждого российского гражданина и каждой семьи.