



На территории Всемирного торгового центра в Дубае с 21 по 25 февраля прошла 26-я Международная выставка «Gulfood 2021». Наша страна представила в ОАЭ молочную продукцию, сыры, шоколад, конфеты, икру, минеральную воду и многие другие продукты, популярные в странах Персидского залива. На национальном стенде Российской Федерации свою продукцию представили 22 отечественные компании. В числе российских компаний в данной выставке приняли участие Торговый дом «ЭКО Халял», представляя халяль-продукцию, производимую на АО «Птицефабрика «Чамзинская», компания «Ардатовский пекарь» и представители бренда «Карпай». «Gulfood» – крупнейшая агропродовольственная выставка в ближневосточном регионе. В числе ее основных целей – содействие экспортерам в установлении прямых и непосредственных контактов с потенциальными торговыми партнерами на Ближнем Востоке, Африке и в Южной Азии. В этом году в выставке приняли участие 2500 компаний из 85 стран мира. Мероприятие посетили свыше 100 тысяч посетителей. Страны Ближнего Востока и Африки – одни из важнейших для наращивания поставок отечественной продукции АПК. На эти государства приходится 17% всего аграрного экспорта России. При этом по итогам прошлого года поставки продовольствия в этом направлении выросли на 17% и превысили 5 млрд. долларов. Участие российских производителей в «Gulfood 2021» будет способствовать дальнейшему укреплению позиций нашей страны в регионе.

Российскую делегацию на выставке возглавил заместитель министра сельского хозяйства Сергей Левин.

- Уверен, что мероприятие позволит отечественным производителям найти новых бизнес-партнеров, заключить выгодные контракты и расширить рынки сбыта своей продукции. Минсельхоз России, в свою очередь, продолжит поддерживать участие российских компаний в подобного рода глобальных форумах, – заявил Сергей Левин на открытии экспозиции.

