



26 ноября в Исламском культурном центре в рамках поручения Главы Республики Мордовия Артёма Алексеевича Здунова состоялось заседание рабочей группы по проблематике и актуальным вопросам развития туризма и индустрии «Халяль» в Республике Мордовия. В заседании приняли участие представители органов государственной власти, общественных организаций, бизнес-сообщества, мусульманского духовенства республики, эксперты, общественники, представители средств массовой информации. Директор Исламского культурного центра Фагим Фатихович Шафиев открыл заседание рабочей группы и поприветствовал собравшихся. Он отметил, что отношения России со странами Организации исламского сотрудничества (ОИС, входит 57 государств) в последние годы вышли на совершенно иной уровень, а это позволяет регионам нашей страны, в том числе и Мордовии, строить и развивать перспективы взаимоотношений в сфере бизнеса, туризма и т.д.

- Республика Мордовия – один из регионов, в которых индустрия Халяль очень развита. Однако туристический потенциал республики еще не полностью раскрыт, нуждается в развитии и усилении, - добавил Фагим Шафиев.

Затем участников заседания поприветствовал старший советник Главы РМ Виктор Алексеевич Степанцов. Он отметил, что с мая 2022 года в республике начнутся крупные мероприятия, такие как финал WorldSkills Russia – 2022 («Молодые профессионалы»), Всероссийский сельский сабантуй – 2022 и другие.

- Мы стремимся провести их на высшем уровне. На эти мероприятия будет приезжать огромное количество гостей. На сегодняшний день Саранск, к сожалению, – город дневного пребывания. Наша задача – создать условия для того, чтобы туристы задерживались у нас на 2-3 дня, - сказал Виктор Степанцов.

Первый заместитель министра экономики, торговли и предпринимательства РМ Александр Александрович Анохин отметил, что министерству экономики очень интересно это направление, и выразил надежду, что подобные встречи будут результативными.

- Здесь есть коллеги, которым мы уже помогаем, постараемся помочь и другим с точки зрения развития бизнеса, выведения в большие торговые сети, поддержки малого бизнеса. Это сложное направление, нужен индивидуальный подход, а мы со своей стороны сделаем все, чтобы развивать этот вектор, приносить пользу бизнесу и сообществу, - сказал он.

Руководитель Мордовского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Руслан Раисович Мухаев вместе с коллегами подготовил специальное исследование, которое было

продемонстрировано участникам заседания в виде наглядной презентации. Так, по данным презентации, в мире проживает около 2 миллиардов мусульман, то есть каждый 4-й человек на планете. Халяль индустрия давно вышла за рамки только пищевого производства, теперь это и сфера услуг, и финансовая сфера. На продукцию халяль есть большой спрос среди немусульман, так как она всегда отличается высоким качеством. Также было отмечено, что в последние годы поток туристов из мусульманских стран значительно вырос.

В Мордовии работают 11 производителей халяль продукции. И развитие этой индустрии имеет стратегическое значение для развития внутреннего и въездного туризма.

Поэтому разработан ряд мероприятий, который будет этому способствовать. Отметим, что многие из этих идей поддержаны Главой РМ Артёмом Алексеевичем Здуновым. В числе этих мероприятий: меры грантовой поддержки для увеличения производства халяль продукции; включение в основное меню организаций общественного питания, ресторанов, кафе, санаториев и туристических баз популярных блюд из национальной кухни, в том числе блюд из продукции халяль с изображением маркировки и указанием сертификации «Халяль»; организация обучения и проведение мастер-классов по приготовлению национальных блюд для шеф-поваров учреждений общественного питания республики; разработка и утверждение туристического маршрута по Мордовии с татаро-мусульманским колоритом; разработка подарочного набора из деликатесов, производимых в Республике Мордовия, в том числе и из халяль продукции; в период проведения Всероссийского сельского Сабантуя организовать гастрономический фестиваль и провести мероприятие MORDOVIA HALAL EXPO с участием представителей и дипломатов из стран ОИС, а также потенциальных инвесторов и торгово-экономических партнеров; разработка единого выставочного бренд-павильона «Халяль РМ»; разработка концепции по эко-туризму, любительской охоте и рыбалке с расчетом на потенциальных зарубежных клиентов; рассмотрение возможности размещения отдела халяль продукции в крупных продовольственных супермаркетах и другие.

Директор СК «Мордовия» Валерий Викторович Крутов поднял вопрос об организации питания на «Саранск Арена», которая вскоре будет введена в эксплуатацию.

- Так как в спортивных учреждениях запрещено реализовывать алкоголь, «Саранск Арена» может стать хорошей площадкой для халяльных точек общепита, - сказал он.

Исполнительный директор Саранского консервного завода Николай Геннадьевич Салмов рассказал о работе предприятия, продемонстрировал образцы продукции, которую производит завод в партнерстве с производителями халяль уже более двух лет. Это производство обслуживают роботы. Николай Салмов предложил желающим наладить выпуск совместной продукции. Разнообразная упаковка позволяет сохранить консервы от 2 до 4 лет. Это позволяет такую продукцию экспортировать. Кроме того, продукция СКЗ может стать хорошим сувениром для туристов.

Руководитель крупнейшего в республике производства халяль продукции «ЭКО Халяль» Талип Рафаилович Абубекиров рассказал о развитии экспорта и расширении производства.

- Компании «ЭКО Халяль» в феврале 2022 года будет 6 лет. На данный момент мы являемся экспортерами в страны Таможенного союза – Киргизия, Казахстан. Конечно, пандемия коронавируса внесла свои коррективы в развитие нашего экспортного потенциала. Ограничения дают о себе знать на таможне, появляются барьеры от

контролирующих органов. Нашу торговую марку в России знают от Сахалина до Крыма. На юге и на севере. Мы принимаем участие в различных международных выставках, и наша продукция всегда вызывает интерес у потребителя. Мы благодарны Центру поддержки экспорта, который помогает в организации экспозиции на выставках. Это очень большая помощь со стороны государства, - отметил он.

Заместитель министра экономики, торговли и предпринимательства РМ Марина Александровна Жулина отметила, что для разработки туристических маршрутов важно подобрать интересные объекты показа. В Саранске, например, есть три мечети. Вблизи Саранска есть мечети в Татарской Пишле Рузаевского района и Аксенове Лямбирского района. Важно помнить, что турист – это микроинвестиции. Для него будут работать и гостиницы, и халяльная еда.

После обсуждения вопросов повестки дня разговор продолжился в формате вопросов и ответов. А затем предприниматели рассказывали о своих успехах и делились проблемами, предлагали идеи и обменивались опытом во время дегустации татарских национальных блюд и блюд, приготовленных из халяль продукции.

**Эльвира Баляева**